



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PRO КУЛЬТУРА.**РФ**

ЗНАКОМСТВО С ПРОЕКТОМ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

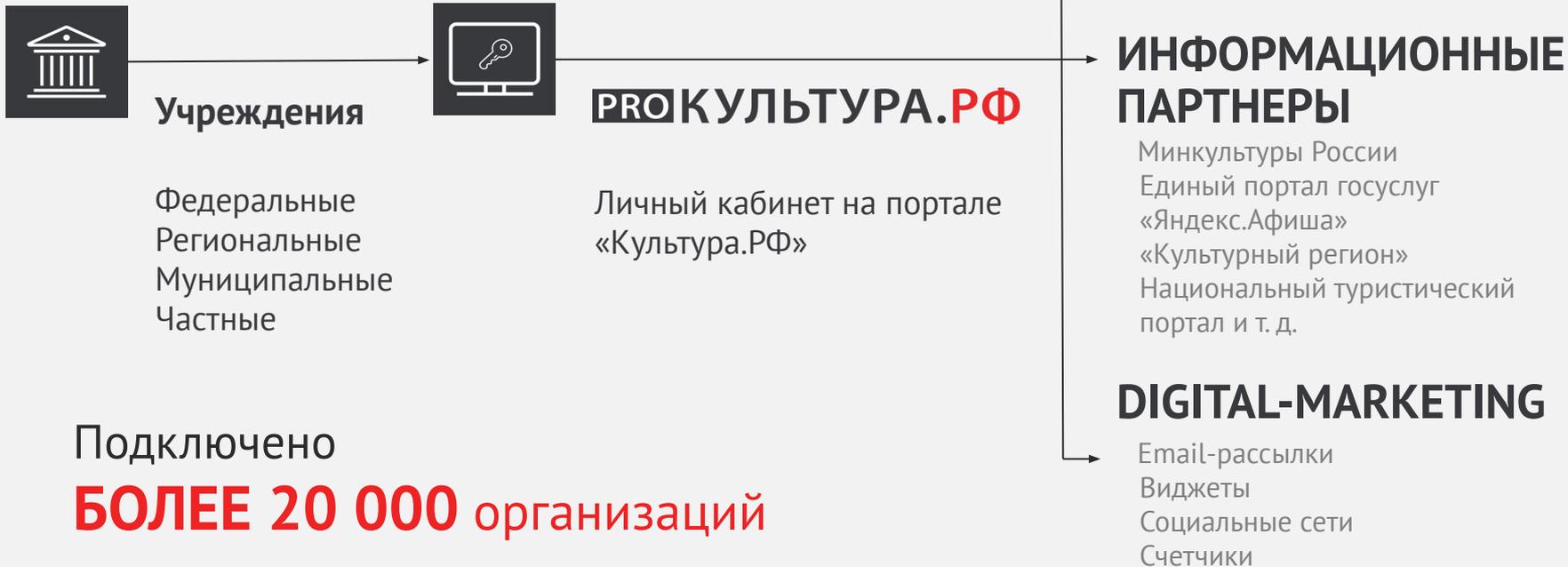
МАРИНА ТОКМАКОВА

эксперт по обучению и развитию пользователей цифровой
платформы «PRO.Культура.РФ», технический специалист

СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВ

представитель Почта Банк

- что представляет собой платформа «PRO.Культура.РФ»
- как зарегистрировать кабинет учреждения культуры
- цель и задачи проекта «Пушкинская карта», базовые требования для участников
- как добавить события в афишу: как оформить и разместить контент
- работа с терминалами и билетными системами



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- Анонсирование мероприятий на портале «Культура.РФ» и на страницах партнеров проекта
- Инструмент постинга в социальные сети
- Почтовые рассылки
- Виджеты
- Инструмент веб-аналитики «Цифровая культура»
- Вебинары и курсы
- Публикации в блоге и общение в профессиональной среде
- Поддержка прямых трансляций



Этап 1. Регистрация профиля пользователя.

Этап 2. Присоединение профиля к существующему личному кабинету организации или создание нового учреждения.

Шаг 1. Поиск по ИНН и/или по названию.

Шаг 2. Присоединение к личному кабинету учреждения
или создание учреждения



Минцифры
России



ПОЧТА
БАНК

@ mail.ru group



Пушкинская карта

Программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи

ПРОГРАММА: МЕХАНИЗМЫ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, ДОРОЖНЫЕ
КАРТЫ И КРІ

Пилотный запуск 1 сентября 2021 года

800 +

Организаций культуры
участвуют

1,3 млн

Участники, купившие
не менее одного билета

400 ₹

Средняя цена билета

3000 ₹

Номинал карты

2 млн

Количество купленных билетов

4 млрд руб.

Количество денег в 2021 году

УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ – УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

театры, концертные организации,
музеи, выставочные залы, культурные
центры всех форм собственности,
ведомственной принадлежности и уровня
подчинённости

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ

граждане Российской Федерации в возрасте с
14 до 22 лет, имеющие паспорт гражданина
Российской Федерации

КРИТЕРИИ ОТБОРА УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ

1. Наличие в репертуаре народных произведений, а также русской, отечественной и зарубежной классики
2. Наличие коллекций предметов материального мира независимо от времени их создания, имеющих национальное, общероссийское и мировое историческое, художественное, научное и культурное значение
3. Репертуар, направленный на формирование гармонично развитой, социально ответственной и патриотичной личности (в том числе антисуицидальной, антинаркотической и антиэкстремистской направленности)
4. Рекомендуются применение в мероприятиях интерактивных, просветительских, образовательных и инклюзивных форматов работы с аудиторией , а также аудиовизуальных произведений советских и (или) зарубежных классиков

БАЗОВЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧРЕЖДЕНИЯМ КУЛЬТУРЫ

1. Наличие личного кабинета на платформе «PRO.Культура.РФ»
2. Возможность продажи билетов онлайн (подключена любая из онлайн-кассовых/билетных систем с обязательной возможностью оплаты банковской картой платежной системы «МИР»)
3. Наличие специально сканера для считывания QR-кода с билета

МЕСТО

Место – это площадка, на которой проводится событие вашего учреждения.

- Не нужно делить описание на разделы. Оформите описание как связный рассказ об истории площадки и ее современности.
- Не используйте общую или скопированную из другого источника информацию в описании, картинку вместо фотографии или фотографии чужих мест.
- Указывая автора фотографии и источник, из которого она взята, руководствуйтесь материалом блога «Правила оформления полей «Автор» и «Источник».
- Обратите внимание, что в первую очередь вы создаете место для вашей аудитории, поэтому информация должна быть достоверной, содержательной, полезной и интересной.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНТЕНТА

Событие – это анонс культурного мероприятия.

4 главных правила оформления:

- событие должно соответствовать культурной тематике;
- событие должно проходить на территории РФ;
- событие должно быть описано на русском языке;
- событие должно быть добавлено/отредактировано не позднее, чем за 5 дней до начала проведения, чтобы оно успело пройти модерацию и выгрузиться на портал «Культура.РФ» и ресурсы партнеров.

Основное изображение*



Загрузить

Название*

Символов:

Категория*

Не выбрана

Возрастное ограничение*

0+

Цена

Макс. цена

Бесплатно

Пожалуйста, укажите цену или диапазон цен. Для бесплатных событий поставьте «Бесплатно».

Ссылка на покупку билетов

Теги

3–5 тегов, характеризующих мероприятие. Например, «Ночь искусств», «Для детей», «Творческий вечер».

Краткое описание*

Коротко расскажите, что ждет посетителей. Лимит – 100 символов.

Символов:

Полное описание*



ОСНОВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Технические требования:

- размер не менее 630 x 420 пикселей;
- горизонтальный формат;
- сезонность;
- хорошее качество.

Нельзя:

- использовать афишу, коллаж, картинку с надписями или копирайтом;
- использовать фото с обрезанными элементами, рамками, искусственно наложенным фоном;
- использовать изображения с алкоголем, сигаретами, наркотическими веществами, оружием.

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основное изображение*



Загрузить

Название*

Тест

Символов: 4

Категория*

Встречи

Возрастное ограничение*

0+

 Участвует в проекте «Пушкинская карта»

Цена

400

₽

Макс. цена

400

₽

Бесплатно

Пожалуйста, укажите цену или диапазон цен. Для бесплатных событий поставьте «Бесплатно».

Ссылка на покупку билетов

<https://ticket.ru/>

Теги

Навигация

Основная информация

Ссылки на видеохостинги

Место и время проведения

Организатор

Промо

Сохранение

ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ



- лаконичность
- информативность
- оригинальность



- цели и задачи
- вводная информация
- «мы», «наш», «приглашаем» и т. п.
- копирование информации
- много восклицательных предложений

ПРОВЕРКА СОБЫТИЙ

Этап 1. Модерация специалистов платформы «PRO.Культура.РФ»

Этап 2. Проверка экспертного совета